

AIDE-MÉMOIRE

Vente d'une entreprise

Facteurs humains à considérer lors de la vente d'une entreprise

Vos employés ainsi que vous-même vivrez des émotions et du stress au cours de ce transfert. Soyez pro-actif et réfléchissez à l'aspect humain du processus qui est crucial pour la bonne réussite du transfert.



LE REPRENEUR

- **Fit culturel** : Évaluez le degré d'alignement entre les valeurs du repreneur et celles de votre entreprise. Une bonne adéquation culturelle peut favoriser une transition en douceur.
- **Compétences de gestion et style de leadership** : Examinez les compétences de gestion du repreneur et son style de leadership. Sont-ils compatibles avec les besoins actuels et futurs de l'entreprise?
- **Vision pour le capital humain** : Discutez de la vision du repreneur concernant la gestion des ressources humaines pendant et après le transfert. Cette vision est-elle en adéquation avec la culture et les attentes des employés?

VOUS-MÊME (LE CÉDANT)

- **Réseau de soutien** : Disposez-vous d'un réseau solide pour vous soutenir pendant cette période de transition? Cela peut inclure des coachs, mentors, membres de la famille, et d'autres entrepreneurs ayant vécu un transfert d'entreprise.
- **Plan post-départ** : Avez-vous planifié ce que vous ferez après avoir quitté l'entreprise? Que ce soit des activités personnelles, du bénévolat ou de nouveaux projets, un plan clair peut aider à gérer la transition émotionnelle.
- **Capacité à lâcher prise** : Êtes-vous mentalement et émotionnellement prêt à laisser partir l'entreprise? Réfléchissez à vos sentiments à ce sujet et préparez-vous à transférer les rênes de manière sereine.

LES EMPLOYÉS

- **Communication du changement** : Développez un plan de communication transparent pour informer les employés du changement imminent.
- **Implication des employés** : Décidez à quel niveau les employés seront impliqués dans le processus. Leur participation peut favoriser l'adhésion et réduire les résistances.
- **Plan de rétention** : Identifiez les risques de départ. Mettez en place des stratégies de rétention, des incitations financières ou des opportunités de développement professionnel.

Contenu proposé par la SADC Laurentides.
Pour plus d'information, communiquez avec votre SADC ou CAE local.



Plus de conseils et d'outils pour les PME
www.sadc-cae.ca