

A woman with dark hair, wearing a blue patterned headband and a blue apron over a black top, is seen in profile from the chest up. She is looking intently at a computer monitor. Her hands are near a white keyboard. The background shows a kitchen environment with a window and a stainless steel sink. A large green triangle is overlaid on the right side of the image, containing the organization's name and logo.

SADC

Société
d'aide au développement
de la collectivité

DE LA MATAPÉDIA

RAPPORT ANNUEL 2023-2024



**Ensemble, transformons vos
projets en succès durables!**



Mot du président et du directeur général

La dernière année de notre entente de financement avec Développement économique Canada se termine avec un développement positif soit son renouvellement pour les cinq prochaines années. Bien que ces enveloppes ne soient pas indexées depuis plusieurs années malgré un important taux d'inflation, nous aurons la possibilité d'avoir accès à un nouveau budget portant sur le renforcement de nos capacités provenant du Réseau des SADC et CAE du Québec qui pourra compenser en partie notre déficit d'opération. Ce renouvellement inclut également la création de deux nouveaux fonds d'investissement : le Fonds Vert et Numérique, pour le virage vert et la digitalisation, et le Fonds Transfert, pour la relève et l'acquisition d'entreprises. Au moment d'écrire ces lignes, les modalités associées à ces fonds ne sont pas connues, mais elles contribueront à augmenter notre offre de service aux entreprises.

D'avril 2023 à mars 2024, votre conseil d'administration s'est réuni à 11 reprises pour veiller à la bonne marche de l'organisation soit l'adoption du budget, le suivi mensuel des états financiers, l'adoption du plan d'action et l'autorisation des aides financières aux entreprises et organismes. Au total, un montant de 616 000 \$ sous forme de prêts a été octroyé à 19 entreprises, un montant de 80 600 \$ sous forme de contribution non remboursable à 14 entreprises pour de l'aide technique et de projets en développement durable et finalement un montant de 44 000 \$, également sous forme de contribution non remboursable à 12 projets de développement local.

Au cours de la présente année, nous avons réalisé une planification stratégique qui guidera nos actions pour les cinq prochaines années. Nous continuerons à déployer tous les efforts nécessaires pour le maintien de notre offre de service malgré un déficit de notre fonds d'opération et de faire preuve d'imagination pour maximiser notre impact sur l'économie matapédiennne. Également, à la suite de l'annonce du directeur général de quitter ses fonctions dans une période de douze à dix-huit mois, le conseil d'administration a choisi madame Sabrina Raymond pour prendre la relève et ainsi favoriser une transition harmonieuse pendant cette période. Nous sommes convaincus qu'elle saura relever ce nouveau défi avec brio.

En terminant nous tenons à remercier les membres du conseil d'administration pour leur implication bénévole au mieux-être de notre région et le personnel pour leur engagement professionnel auprès de nos entrepreneurs et de nos partenaires.

NOS FONDS D'INVESTISSEMENTS

• FONDS RÉGULIER

Au 31 mars 2024

5 entreprises soutenues, pour un total de **205 000 \$**
- 3 dossiers d'expansion
- 2 dossiers de consolidation

Cumulatif

36 entreprises soutenues, pour un total de **1 670 133 \$**

• FONDS STRATÉGIE JEUNESSE

Au 31 mars 2024

14 entreprises soutenues, pour un total de **410 725 \$**
- 5 dossiers agricoles
- 5 dossiers de relève
- 3 dossiers en démarrage
- 1 dossier d'expansion

Cumulatif

61 entreprises soutenues, pour un total de **1 287 965 \$**
77 jeunes ayant bénéficié d'un prêt

• PROGRAMME VIRAGE VERT

Au 31 mars 2024

2 projets régionaux soutenus, pour un total de **13 975 \$**
4 projets locaux supportés, pour un total de **55 749 \$**

69 000 \$
INVESTIS



• AIDE TECHNIQUE

Au 31 mars 2024

Contributions non remboursables dédiées aux entreprises pour un total de **10 879 \$**



1 projet numérique
3 relèves d'entreprise
1 développement durable
1 consolidation
1 développement local

• MESURE D'INTERVENTION LOCALE

Au 31 mars 2024

12 projets en développement économique local pour des initiatives collectives ou projets supportant le développement des entreprises et du territoire

44 212 \$
INVESTIS



MESURE D'INTERVENTION LOCALE

• MARCHÉ PUBLIC MATAPÉDIEN

La SADC maintient son appui au Marché public matapédien en accompagnant les membres du conseil d'administration dans la mise en œuvre de ce dernier. La coordination est assurée par l'agente de développement et la tenue de livres par la responsable du support comptable aux entreprises. Le marché a eu lieu sur 14 semaines réunissant une dizaine de producteurs/transformateurs agroalimentaires et générant des revenus de près de 60 000 \$.



• JOURNÉE INNOVATION DURABLE

La Journée Innovation s'est tenue à la ferme Géracine à Saint-Damase et a été organisée en collaboration avec le MAPAQ, la MRC de La Matapédia et les propriétaires de l'entreprise. Cette journée s'adressait à tous les intervenants et agriculteurs désirant s'inspirer des méthodes de travail mises en place par l'entreprise dans une optique d'agriculture durable. Ce sont près de 200 participants qui se sont réunis le 12 octobre pour assister à des ateliers et des démonstrations d'équipements innovants.



• LA MATAPÉDIA EN CADEAU

La 4e édition de La Matapédia en cadeau a eu lieu toujours de concert avec la MRC de La Matapédia. Cette fois, une nouveauté s'offrait aux consommateurs : une boîte en bois édition « de luxe » étant fabriquée par un artisan matapédien. Au total, ce sont 468 boîtes de produits agroalimentaires matapédiens qui ont été vendues, générant des retombées directes d'un peu plus de 36 000 \$ parmi la douzaine de producteurs impliqués.



• COHORTE CONNECTÉE

La cohorte de leaders en marketing numérique s'est poursuivie en 2023-2024 avec les sept entrepreneures inscrites au départ. La firme Complice numérique a poursuivi sa série d'ateliers et de formations afin d'outiller les participantes en vue d'améliorer leur présence Web et d'accroître leur autonomie en marketing numérique.



MESURE D'INTERVENTION LOCALE (SUITE)

• SEMAINE DE L'AGRICULTURE MATAPÉDIENNE

De retour à la Salle multifonctionnelle de Lac-au-Saumon, la SAM proposait aux agriculteurs son traditionnel brunch-conférence ainsi que le gala du Groupe de relève agricole de la Vallée. Les deux activités ont rassemblé environ 220 participants. Le comité organisateur est composé de la MRC de La Matapédia, le MAPAQ, l'UPA, le GRAV, Desjardins, la SADC et de producteurs de La Matapédia.



• ATELIER DE MAILLAGE - VALORISATION DES TEXTILES

Les SADC de La Mitis, La Matanie, La Matapédia et de Rimouski-Neigette ont convié les acteurs du textile au Bas-Saint-Laurent à un atelier dans le but de s'informer, échanger et créer des maillages. Les différents enjeux du secteur textile ont été soulevés et des pistes de solution ont ressorti des ateliers de réflexion. L'activité a permis à la vingtaine de participants de créer des liens.



• FORMATION « GOOGLE MON ENTREPRISE »

Offerte aux entreprises matapédiennes, la formation consistait à outiller les participants dans l'optimisation de leur fiche Google entreprise ainsi que leur site Internet. Les participants ont également reçu des outils et des conseils pour améliorer leur stratégie de communication numérique. Organisée en partenariat avec la MRC de La Matapédia, 19 entreprises y ont participé.



• FORMATION CANVA

Également organisée en partenariat avec la MRC de La Matapédia, cette formation sur l'outil de création numérique Canva a été donnée par Complice Numérique et a rassemblé 25 participants. Ces derniers ont élaboré leur image de marque, maîtrisé l'outil et créé des modèles qu'ils pourront utiliser pour leur marketing Web.

• DÉPLIANT AGROALIMENTAIRE

La MRC et la SADC de La Matapédia ont mis à jour le répertoire des producteurs et transformateurs agroalimentaires matapédiens qui a été distribué par publipostage à tous les résidents de La Matapédia. Également, des exemplaires ont été placés à différents endroits stratégiques pour rejoindre les touristes. Une carte des paysages agricoles d'exceptions a été ajoutée à la version initiale du dépliant.



MESURE D'INTERVENTION LOCALE (SUITE)

• MARCHÉ DES PETITS ENTREPRENEURS

L'initiative s'inscrit dans le cadre de La Grande journée des petits entrepreneurs du Québec. Dans La Matapédia, c'est Tremplin Travail Carrefour Jeunesse Emploi qui porte le projet. La Chambre de commerce de la MRC de La Matapédia ainsi que la SADC ont prêté main-forte à l'organisation porteuse afin d'offrir aux jeunes entrepreneurs un événement d'envergure. Le marché a permis à 36 petites entreprises de se rassembler et de vendre leurs produits aux visiteurs.



• AUTRES APPUIS AU DÉVELOPPEMENT LOCAL ET RÉGIONAL

- Exposition agricole
- Place aux jeunes
- Salon des artistes et artisans
- Comité formation de La Matapédia
- Politique de développement social
- Comité d'analyse du programme de remise en culture des TAD de la MRC de La Matapédia
- Mise en valeur des résidus de bois CRD au Bas-Saint-Laurent
- Mission économique et exploratoire axée sur la culture de la noisette
- Reconquête ovine du Bas-Saint-Laurent



ACCOMPAGNEMENT AUX ENTREPRISES

Depuis plusieurs années, une ressource à la SADC est attitrée au support comptable aux entreprises. Cette initiative a été mise en place en concertation avec les firmes comptables du territoire.

20 entreprises supportées

NOTRE ÉQUIPE



Guy Côté
Directeur général



Sylviane Ouellet
Responsable du support comptable aux entreprises



Sabrina Raymond
Agente de développement et de communication



Edith Pelletier
Adjointe administrative



Mélanie Pâquet
Conseillère aux entreprises

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Régis Michaud, président
- Robert Poirier, vice-président
- Normand Boulianne, secrétaire-trésorier
- Jean-Pierre Déry, administrateur
- Jean-Noël Barriault, administrateur
- Dany Paquet, administrateur
- Jean-Côme Lévesque, administrateur

84 heures
bénévoles

1 comité exécutif
10 conseils d'administration

ORIENTATIONS 2024-2029

Consolidation et diversification de la base économique

Développement des capacités et autonomie

Maximisation des compétences et amélioration continue du personnel de la SADC

Accompagner et soutenir les acteurs du secteur primaire de notre territoire

Soutenir l'entrepreneuriat féminin

Développement durable

POUR NOUS JOINDRE

37, boulevard Saint-Benoît Est, bureau 26
Amqui (Québec) G5J 2B8
418 629-4474
info@sadcmatapedia.com
sadcmatapedia.com

SADC

**DE LA
MATAPÉDIA**

Canada

Développement économique Canada
pour les régions du Québec appuie
financièrement la SADC