

# SADC

Société  
d'aide au développement  
des collectivités

HARRICANA

DERRIÈRE CHAQUE  
LÉGUME, IL Y A UN  
MARAÎCHER D'ICI.



# RA

# 2023-2024

# QUI SOMMES NOUS ?

## RÉSEAU DES SADC ET CAE

Notre Réseau rassemble 57 SADC et 10 CAE qui œuvrent depuis plus de 40 ans au développement économique des régions du Québec. Ce sont 400 professionnels et plus de 600 bénévoles qui déploient dans toutes les régions le Programme de développement des collectivités (PDC), par lequel, chaque année, ils soutiennent et financent plus de 10 000 entrepreneurs et environ 1 500 projets de développement économique local. Le PDC est un programme fédéral qui reconnaît l'expertise des décideurs locaux et l'autonomie des prises de décision, afin de stimuler la participation des collectivités à la prise en charge de leur avenir. Le PDC est aussi déployé partout au Canada via le financement de 269 SADC et CAE.



## NOTRE MISSION

La SADC Harricana a pour mission d'être un acteur innovateur, influent et engagé à stimuler et renforcer le développement de la communauté entrepreneuriale de la MRC Abitibi.

## NOS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

### Enrichir l'écosystème entrepreneurial

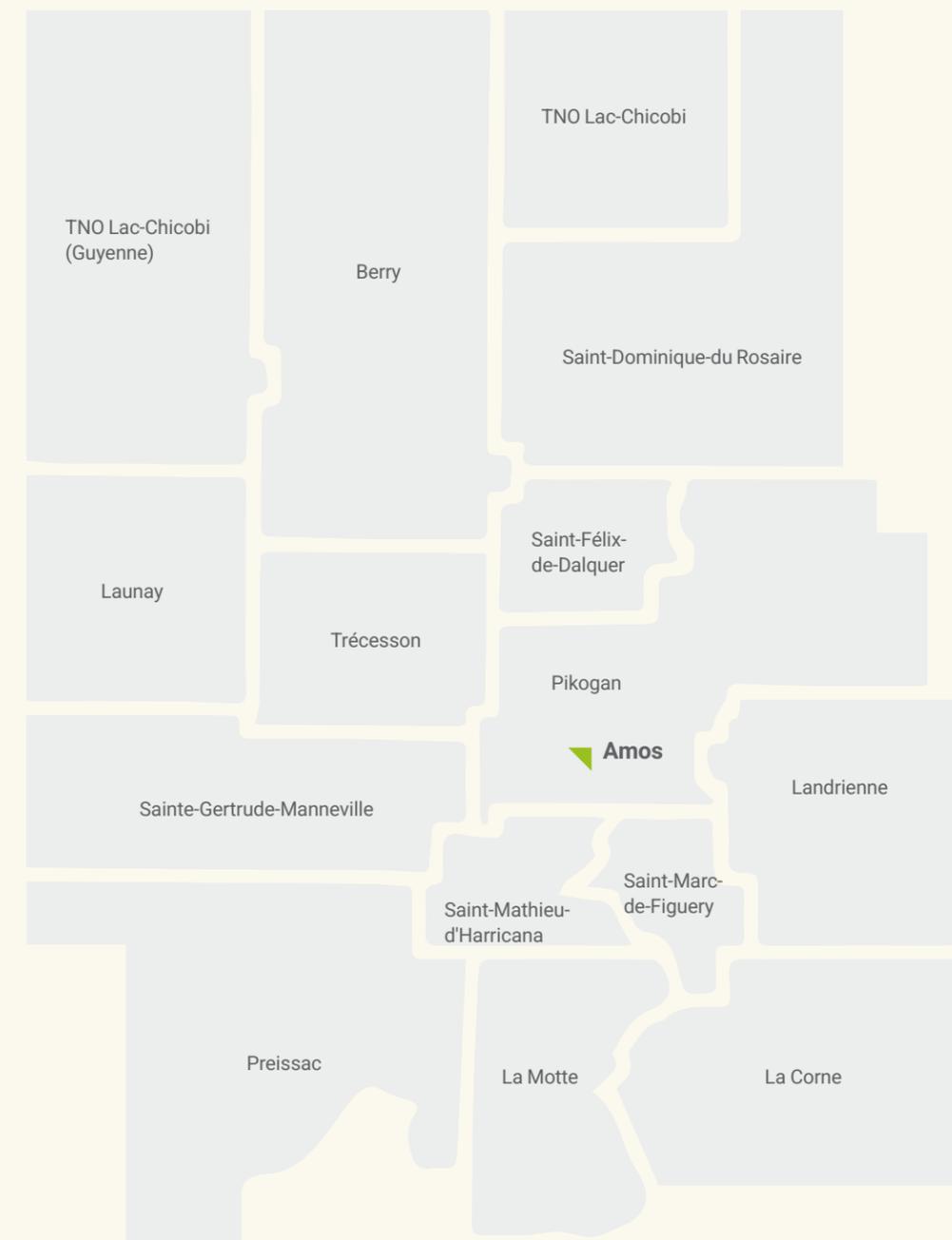
- Animer la communauté entrepreneuriale
- Cultiver l'entraide et la solidarité comme leviers au succès
- Développer et stimuler le goût d'entreprendre
- Promouvoir, faciliter et soutenir le repreneuriat

### Soutenir les entrepreneurs et leurs entreprises

- Améliorer et développer les compétences, habiletés et le savoir-faire des entrepreneurs
- Aider les entreprises à développer leur plein potentiel

# NOTRE TERRITOIRE D'INTERVENTION

15 communautés  
Plus de 22 000 habitants





**PIERRE  
BEAUCHEMIN**

**Président  
(depuis 34 ans)**



**ÉRIC  
LALIBERTÉ**

**Directeur général  
(depuis 16 ans)**

## CHERS MEMBRES, CHERS PARTENAIRES,

C'est avec fierté que nous vous présentons le rapport annuel de la SADC Harricana pour son exercice 2023-2024. Cette année a été marquée par des occasions favorables qui ont accéléré la réalisation de certains de nos projets et renforcé notre rôle dans le développement économique du territoire. Grâce à nos différents programmes et initiatives, nous avons soutenu les entreprises locales, encouragé l'innovation et le développement durable et contribué à l'essor de notre communauté.

L'économie locale, à l'instar de celle des pays développés, a continué à évoluer dans un environnement inflationniste et de taux d'intérêts élevés. Malgré ce contexte moins favorable, des entrepreneurs gardent confiance que la région offre encore de belles perspectives pour les prochaines années. Ils ont sollicité la SADC avec régularité tout au long de l'année pour réaliser leurs projets. La SADC poursuit donc son triple rôle au niveau financier et de l'aide technique : offrir un financement complémentaire dans les projets d'envergure, un financement déterminant à la réalisation de projets plus petits et servir de boussole pour orienter les entrepreneurs tout au long de leurs parcours.

### Nos fonds d'investissement

Cette année, la SADC Harricana octroyait 24 prêts à 19 entreprises pour un total de près de 1,7 M\$ dans le cadre de son Fonds d'investissement et de son Fonds Stratégie jeunesse. Ces investissements permettaient de concrétiser 9,8 M\$ de projets et de créer ou de soutenir 131 emplois directs, contribuant ainsi à la vitalité économique locale. Ce sont 33 propriétaires d'entreprises, femmes et hommes, jeunes et plus expérimentés, qui ont soit démarré, acheté ou fait croître leurs entreprises, tous soutenus par la SADC. Ces résultats témoignent de notre engagement à renforcer le tissu entrepreneurial et stimuler l'emploi dans notre communauté.

Le programme Virage vert en était à sa dernière année avec une enveloppe de base de 60 000 \$. Ce fut l'occasion de réaliser trois projets de développement économique durable et trois projets de soutien aux entreprises. Ils sont présentés dans ce rapport. Ce programme, même si éphémère, a été l'occasion pour la SADC de se familiariser avec les notions de développement durable et de nourrir ses réflexions et ses actions pour le futur afin de réduire son empreinte environnementale et de sensibiliser les entreprises en ce sens.

### Le marché public

En parallèle à ces investissements, la SADC organisait les marchés publics d'été et de Noël à Amos mettant en valeur la richesse et la diversité des produits de notre région. Plus de 70 producteurs agroalimentaires et artisans locaux, provenant principalement de notre MRC, ont participé à ces événements. Les marchés incitent la population à consommer localement et confirment ainsi l'importance et la popularité de ces lieux et moments de fraternité qui soutiennent nos producteurs locaux. Pour le futur, la SADC envisage d'organiser le marché public d'été à une éventuelle place centrale à Amos, en cours d'élaboration. Il s'agit d'un projet de mise en valeur d'un terrain vacant au centre-ville, auxquels la communauté veut, par le fait même, donner une vocation culturelle, artistique et éducative. Cela permettra de faire vivre cet espace.

### Le cœur du village

En plus de la place centrale, la SADC et ses partenaires ont poursuivi leurs efforts pour vitaliser le cœur commercial de notre MRC, le centre-ville d'Amos. Cette année, des progrès ont été réalisés avec l'élaboration d'une structure de gouvernance rattachée à la Ville d'Amos, qui vient soutenir la mise en œuvre du plan d'action. Cette instance permettra de renforcer la collaboration entre les acteurs locaux et de guider les efforts futurs pour dynamiser le périmètre commercial urbain, en créant un environnement accueillant et actif.

Comme à chaque année il importe de rappeler que l'avancement de nos projets et la réussite de nos interventions sont le fruit d'une collaboration étroite entre notre équipe, nos administrateurs et nos partenaires. Notre capacité et notre plaisir à se réunir pour travailler sur des enjeux communs nous caractérisent et font l'envie de bien d'autres.

Avant de vous présenter plus en détail notre année dans les prochaines pages, soulignons affectueusement les départs de M. Marc-Antoine Horisberger, conseiller aux entreprises à la SADC depuis 2013, et de Mme Sylvie Ruel, conseillère technique. Cette dernière a pris sa retraite après 17 années de services dans notre organisation et a été remplacée par Mme Chantal Comeau en octobre 2023.

Bonne lecture.

# NOTRE ÉQUIPE



## EMPLOYÉS.ES PERMANENTS



**ÉRIC LALIBERTÉ**

Directeur général



**MÉLANIE LECOMTE**

Coordonnatrice – Comptabilité et administration



**SYLVIE RUEL**

Conseillère technique  
(À la retraite depuis décembre 2023)



**DANYELLE GONTHIER**

Trésorière



**MATHIEU GNOCCHINI**

Secrétaire (départ en janvier 2024)



**AMÉLIE BROUILLARD**

Administratrice



**CHANTAL COMEAU**

Conseillère technique  
(En poste depuis octobre 2023)



**ANNE GAUTHIER**

Coordonnatrice - Communication et  
développement local



**KARINE ROY**

Coordonnatrice du marché  
estival et de Noël à Amos



**GUILLAUME LAMARRE**

Administrateur



**MONIC BERGERON**

Administratrice



**CLAUDINE BÉRUBÉ**

Administratrice,  
représentante jeunesse

**MARC-ANTOINE HORISBERGER**

Conseiller aux entreprises. (En arrêt de travail  
depuis octobre 2021, son lien d'emploi s'est  
terminé en mars 2024.)

## CONSEIL D'ADMINISTRATION



**PIERRE BEAUCHEMIN**

Président



**GUY BARIL**

Vice-Président, Président de la  
commission de développement



**LÉANDRE PARÉ**

Vice-Président, Président de la  
commission d'investissement

# SERVICES AUX ENTREPRISES

## RÉSULTATS DE L'ANNÉE 2023 / 2024

### FONDS D'INVESTISSEMENT HARRICANA

9,7 M\$ coûts des projets

1,5 M\$ d'investissement total

18 entreprises en ont bénéficié

106 emplois maintenus et 10 emplois créés

Effet de levier : 5,38

### FONDS STRATÉGIE JEUNESSE

3,6 M\$ coûts des projets

154 000\$ d'investissement total

9 entreprises en ont bénéficié

11 emplois maintenus et 8 emplois créés

Effet de levier : 22,49

## ÉVOLUTION DE NOS FONDS

### FONDS D'INVESTISSEMENT

**300 000\$ prêt maximal par entreprise**

→ Modalités de remboursement flexibles et adaptées aux projets soumis

→ taux de base + 2 % minimum

**CRÉÉ EN 1986**

Investissements annuels moyens : **917 304\$**

Valeur nette : **6,3 M\$**

Prêts actifs : **57** prêts actifs dans **51** entreprises

### RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE PAR SECTEUR

#### D'ACTIVITÉ

Hôtellerie et restauration	1 490 767 \$
Commerce de détail et distribution	940 728 \$
Construction et services connexes	906 336 \$
Manufacturier, usinage et équipementiers	730 315 \$
Transport et équipements lourds	564 846 \$
Agriculture	550 600 \$
Services	430 060 \$
Agroalimentaire - Production et transformation	115 000 \$
Tourisme et loisirs	30 000 \$
Production artistique et culturelle	27 590 \$
Télécommunications et médias	13 000 \$
Forêt - Exploitation et transformation	10 150 \$

### STRATÉGIE JEUNESSE

**Prêt personnel de 5 000 \$ à 25 000 \$ (par entrepreneur âgé de 18 à 39 ans)**

→ Prêt sans intérêt pour les 24 premiers mois

→ Terme du prêt pouvant atteindre 84 mois

**CRÉÉ EN 1998**

Investissements annuels moyens : **135 672\$**

Valeur nette : **523 500\$**

Prêts actifs : **38** prêts actifs dans **32** entreprises

### RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE PAR SECTEUR

#### D'ACTIVITÉ

Services	123 019 \$
Agroalimentaire - Production et transformation	82 486 \$
Construction et services connexes	69 478 \$
Transport et équipements lourds	42 703 \$
Commerce de détail et distribution	38 694 \$
Forêt - Exploitation et transformation	37 750 \$
Hôtellerie et restauration	35 564 \$
Agriculture	18 200 \$
Artisanat	2 298 \$
Tourisme	1 991 \$

## VIRAGE VERT

Le programme Virage vert est une initiative visant à accompagner les petites et moyennes entreprises et les territoires dans leur transition écologique et à réduire leur empreinte environnementale. Doté d'une enveloppe de base de 60 000 \$ pour l'année (74 545 \$ pour notre SADC), il s'inscrit dans la volonté de soutenir le développement durable et de favoriser une économie plus verte. Ce programme s'est terminé au 31 mars 2024.

### VIRAGE VERT – AIDE TECHNIQUE

#### POLYPLAST

##### Récupération de la chaleur de l'air vicié

Polyplast, une entreprise spécialisée dans la transformation du polyuréthane (plastique et polymère), a bénéficié du programme Virage vert pour améliorer son efficacité énergétique. Le projet, réalisé en collaboration avec la firme de conseil Induktion, s'est concentré sur la récupération de la chaleur de l'air vicié. La première étape consistait à analyser les enjeux liés au procédé de production de l'entreprise, ainsi qu'à évaluer les systèmes mécaniques et les plans de ventilation en place. Des solutions ont ensuite été développées pour optimiser la récupération de chaleur. Une fois la meilleure solution identifiée, une analyse économique a permis de guider la décision finale.

Le projet vise à réduire la consommation d'énergie et à améliorer le confort des employés en hiver. L'entreprise veut utiliser une énergie plus propre pour le chauffage de l'air frais, en remplaçant le gaz naturel par de l'électricité. En plus de réduire le gaspillage d'énergie, elle cherche à accroître l'efficacité de ses systèmes de ventilation et à diminuer les écarts de température auxquels les employés sont exposés. Les impacts attendus sont à la fois économiques, avec une meilleure gestion des coûts énergétiques et environnementaux, avec une réduction des émissions de gaz à effet de serre.

**CONTRIBUTION SADC: 8 170 \$**

**AUTRES CONTRIBUTIONS: 3 400 \$**

#### NOC AGROFORESTERIE

##### Stockage de crédits carbone et renforcement de l'écosystème agricole et forestier

NOC Agroforesterie, sous la direction de Mathieu Gnocchini, a lancé un projet agroforestier ambitieux dans le cadre du programme Virage vert. Ce projet vise à optimiser la gestion durable de 1 800 hectares de terres en Abitibi-Témiscamingue. Il harmonise la conservation de la biodiversité, des sols et la qualité de l'eau avec la séquestration de carbone et une production végétale durable. L'objectif principal est de développer un réseau agroforestier tout en explorant le marché du carbone comme levier financier. Le projet comprend la mise en place de bandes boisées et de cultures intercalaires, avec l'espoir de générer des crédits carbone et de renforcer la résilience de l'écosystème agricole.

NOC Agroforesterie a fait appel à Coop Carbone, un expert reconnu dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) et la lutte contre les changements climatiques. Coop Carbone a aidé à définir les variables régionales essentielles aux deux scénarios agroforestiers envisagés : la culture intercalaire et les bandes boisées élargies. Ils ont contribué à sélectionner les essences d'arbres les mieux adaptées, déterminé les distances optimales de plantation et recommandé des pratiques sylvicoles efficaces. Un rapport préliminaire a été présenté, incluant des calculs qui quantifient la capacité de stockage de carbone des projets et détaillent les coûts d'implantation et d'entretien. En plus de quantifier cette capacité, le rapport a aidé à évaluer les coûts associés à l'implantation, à l'entretien et à la certification des projets agroforestiers, tout en révélant un manque de données régionales, limitant la précision de certaines estimations.

Les résultats permettent une évaluation plus précise de l'échelle du projet et des capitaux nécessaires, optimisent la sélection des espèces pour maximiser le stockage de carbone et renforcent la résilience écologique. Cette approche intégrée vise à concilier la production agricole et la conservation environnementale, contribuant à la lutte contre les changements climatiques et à la durabilité des systèmes agroforestiers de la région.

**CONTRIBUTION SADC: 19 190 \$**

**AUTRES CONTRIBUTIONS: 10 000 \$**

#### SOCIÉTÉ D'ENTREPRISES GÉNÉRALES PAJULA

##### Valorisation des résidus de bois

La Société d'Entreprises Générales Pajula a bénéficié du programme Virage vert pour mener un projet visant à trouver une recette optimale de mélange d'écorces de bois et de résidus CRD (construction-démolition-rénovation) qui puisse être brûlé efficacement par Produits Forestiers Arbec à son usine d'Amos. Ce projet consistait à utiliser un stock d'écorces humides provenant du terrain d'une ancienne scierie et à les combiner avec les résidus pour obtenir un mélange optimal pour la combustion.

Le rôle clé de Pajula était de broyer et tamiser les CRD provenant de leur propre activité de récupération et de les mélanger aux écorces humides. L'entreprise a réalisé différents mélanges avec des pourcentages variables d'écorces humides pour tester l'efficacité de la combustion. Les tests ont ensuite été menés en collaboration avec Produits Forestiers Arbec pour évaluer la performance des différents mélanges et déterminer celui qui offrait la combustion la plus propre et la plus efficace.

L'objectif final du projet est de développer une méthodologie permettant d'élaborer des recettes de mélanges de résidus-écorces, pouvant être appliquées à d'autres tas avec des conditions similaires. En trouvant le bon ratio entre écorces humides et sèches, le projet vise non seulement à améliorer l'efficacité de la combustion, mais également à réduire les émissions de gaz à effet de serre, tout en valorisant des résidus de bois qui, autrement, resteraient inutilisés.

**CONTRIBUTION SADC : 16 600 \$**

**AUTRES CONTRIBUTIONS: 18 600 \$**

## VIRAGE VERT – DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

#### Synergie Abitibi-Témiscamingue

##### Cartographie des matières industrielles résiduelles

Le projet Synergie Abitibi-Témiscamingue est la continuité d'une initiative de cartographie régionale menée par les SADC en 2022-2023. Cette phase vise à élaborer une stratégie régionale d'économie circulaire en encourageant les entreprises à adopter de nouvelles pratiques et à favoriser la collaboration inter-entreprises.

Les principales actions incluent la création d'un plan stratégique basé sur la cartographie des ressources et des besoins des entreprises et la mise en œuvre d'opportunités concrètes de maillage. Des spécialistes ont été embauchés pour soutenir la prospection de pratiques de développement durable et renforcer les partenariats régionaux. Les six SADC ont formé un comité de suivi se réunissant chaque mois pour partager les ressources nécessaires à la réalisation des actions et suivre l'avancement des projets, chaque SADC étant responsable des actions sur son territoire.

Sur le plan environnemental, le projet vise à augmenter la récupération et le recyclage des résidus, réduire les émissions de GES et à favoriser l'efficacité énergétique. Sur le plan économique, il permettra de développer des opportunités pour les entreprises de diminuer leurs coûts d'enfouissement et de promouvoir la collaboration et l'achat local.

**CONTRIBUTION SADC: 20 000 \$**

**COÛT DU PROJET: 165 798 \$**

##### Portrait recyclage des textiles récupérés

Le projet a pour ambition d'améliorer la gestion des résidus textiles au sein des 36 friperies et centres de récupération de la région de l'Abitibi-Témiscamingue, ainsi que des entreprises d'hébergement qui génèrent d'importants volumes, et d'élaborer des stratégies communes pour leur disposition, en plus de réduire considérablement les volumes envoyés à l'enfouissement. Il se concentre sur trois niveaux d'intervention :

- 1. **Établir un portrait des produits textiles** : analyser le volume et la nature des textiles générés par les friperies et autres organismes de la région, afin de comprendre l'ampleur des résidus textiles et d'identifier ceux qui peuvent être détournés de l'enfouissement.
- 2. **Réaliser une recherche documentaire** : explorer les possibilités de valorisation et de disposition des textiles en leur conférant une valeur ajoutée.
- 3. **Proposer des solutions logistiques locales et régionales** : suggérer des pistes de solutions concrètes incluant l'optimisation de la logistique de transport des textiles, la mise en place de mécanismes de partage de matières premières et la coordination des efforts entre les différentes organisations.

**CONTRIBUTION SADC: 4 583 \$**

**COÛT DU PROJET: 22 917 \$**

#### Valorisation de la biomasse lignocellulosique

Mené avec le CLD Abitibi, le projet vise à explorer le potentiel d'utilisation des matières résiduelles ligneuses en Abitibi-Témiscamingue. Il s'articule autour de trois étapes pour évaluer la faisabilité technique et économique d'un tel projet, avec des retombées environnementales significatives.

- 1. **Capacités d'approvisionnement en Abitibi-Témiscamingue** : Un inventaire des sources de matières valorisables, incluant les résidus de bois, les fournisseurs, et les sites potentiels. Une comparaison des coûts d'approvisionnement pour déterminer l'emplacement optimal pour une éventuelle usine de valorisation.
- 2. **Choix technologiques** : Une recherche sur les applications de la biomasse cellulosique, notamment pour le biochar, en tenant compte des marchés, des clients potentiels et des solutions concurrentes.
- 3. **Comparaison des technologies de pyrolyse et de torréfaction** : Un examen comparatif des technologies de transformation de la biomasse ligneuse (pyrolyse et torréfaction), basé sur le rendement et les matières premières requises.

L'objectif principal est de créer des occasions d'affaires pour une entreprise locale qui pourrait devenir fournisseur de matières premières ou promotrice de projets de valorisation.

**CONTRIBUTION SADC: 6 000 \$**

**COÛT DU PROJET: 37 650 \$**

Programme d'accélération  
du développement durable  
des régions du Québec

**VIRAGE > VERT**



# DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

## DYNAMISATION DU CENTRE-VILLE D'AMOS

Le comité de travail composé de représentants de la Ville d'Amos, du CLD Abitibi, de la SADC Harricana, de la Chambre de commerce et d'industrie Amos-Harricana (CCIAH) et de Danaë Ouellet, consultante en communications, a poursuivi son travail sur la mise en place de la démarche de dynamisation du centre-ville d'Amos, en collaboration avec Rues principales.

À la suite d'une série de consultations mobilisant commerçants, partenaires, élus et citoyens, et du dépôt du diagnostic et du plan d'action par Rues Principales, le comité s'est penché sur un modèle de gouvernance à instaurer pour orienter et représenter la démarche. Parmi trois structures de fonctionnement proposées par Rues principales, c'est une commission permanente de développement qui a été recommandée à la Ville d'Amos.

MANDATS DE LA COMMISSION	COMPOSITION
<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Définit la vision/mission, les grandes orientations et les priorités d'action de la démarche de dynamisation du centre-ville;</li> <li>→ Présente et propose annuellement le plan d'action et le budget au conseil municipal;</li> <li>→ S'assure du déploiement du plan d'action et du respect du budget;</li> <li>→ Révise et réajuste les orientations et les priorités d'actions de la démarche en concertation avec le milieu (assemblée publique, conférence, atelier de travail, réseautage, etc.)</li> </ul>	Un élu municipal du Conseil de ville
	Le directeur général de la Ville
	Un représentant du CLD Abitibi
	Un représentant de la CCIAH
	Un représentant de la SADC Harricana
	Deux représentants des milieux : Commerce - Service - Restaurant - Place Centre-ville d'Amos
	Un citoyen de la ville
	Un promoteur immobilier du centre-ville
TOTAL : 9	

(La commission se réunira à huis clos au moins 4 fois par année)

Pour atteindre les objectifs annuels déterminés par la commission, le comité a suggéré de créer deux comités permanents : un comité directeur afin de veiller à la réalisation du plan d'action et au contrôle budgétaire et un comité animation et promotion. À cela se grefferont ponctuellement un ou des comités de projets pour la réalisation d'actions spécifiques.

De plus, une ressource humaine embauchée par la Ville d'Amos s'ajoutera à cette structure pour soutenir les comités et coordonner le développement de la démarche. Sous les recommandations du

comité de travail et dans l'objectif de lancer le projet rapidement, la Ville a procédé au recrutement au printemps dernier. C'est à l'été 2024 que M. Luc Valcourt a été sélectionné en tant que chargé de projets.

Pour les prochains mois, il se concentrera sur la préparation de l'annonce publique du lancement de la démarche, la mobilisation du milieu, la révision du plan d'action et le montage du budget pour la première année.

**CONTRIBUTION DE LA SADC : 8 900 \$**  
**COÛT TOTAL DES DÉPENSES : 24 580 \$**

## AMÉNAGEMENT D'UNE PLACE PUBLIQUE MULTIFONCTIONNELLE AU CENTRE-VILLE D'AMOS

La SADC, la MRC d'Abitibi et la Ville d'Amos poursuivent l'élaboration du projet d'aménagement d'une place publique multifonctionnelle qui accueillera entre autres, le marché public l'été.

C'est le site vacant (ancien Ultramar) qui a été retenu pour ce projet d'envergure. La Ville d'Amos a acheté le terrain bordant la 1<sup>re</sup> Avenue Ouest et a procédé à l'échange du stationnement du terrain voisin côté nord, pour acquérir tout l'espace entre la 1<sup>re</sup> Avenue et la 2<sup>e</sup> Avenue. La Ville a également acquis le terrain de l'entreprise Vitrierie Pomerleau, situé au coin du Boulevard Mercier et de la 2<sup>e</sup> Avenue, afin de maximiser les places de stationnement à proximité.

Du côté financier, le projet a aussi évolué positivement. La MRC d'Abitibi a proposé de le soumettre au Fonds Région et Ruralité (FRR) volet 3, ou une enveloppe de 1,2 M\$ est disponible. Pour répondre aux critères du Fonds, le projet devait être distinctif, innovant, polyvalent et développant une identité territoriale forte. Après avoir détaillé ces spécificités dans la présentation du projet, la demande a été transmise en février 2024 au ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, le bailleur du Fonds. L'approbation officielle sera connue publiquement prochainement.



Parallèlement à ces démarches, des rencontres de consultations ont eu lieu avec les futurs utilisateurs, soit les producteurs du marché public et le milieu culturel, afin de connaître leurs besoins et définir les balises du projet.

C'est avec ces différentes informations que la firme de Montréal Le Comité a proposé des esquisses au groupe de travail qui les a analysées et retravaillées. La suite du mandat a été transmise à TRAME, un cabinet de la région spécialisé en architecture et paysagement, qui œuvre activement pour présenter un concept d'aménagement final répondant au mieux à tous les besoins et les enjeux.

Quand le projet sera officiellement approuvé et si l'échéancier se maintient, l'objectif est de commencer les travaux d'excavation sur le terrain avant la fin de l'année 2024. Le marché public pourrait alors terminer sa saison estivale 2025 sur la place publique multifonctionnelle.

« L'aménagement le plus efficace pour la partie sud du site est la disposition en cour intérieure ouverte au milieu et ou 80% des kiosques seraient installés autour en forme de « U ». Les autres seraient situés au nord. Un des plus importants besoins pour la plupart des exposants du marché, c'est d'accéder à leurs kiosques en voiture, afin de faciliter le montage et le démontage de leurs espaces de vente. La configuration du site et son accès véhiculaire, possible seulement par la 2<sup>e</sup> Avenue, représentent un défi sur lequel le comité et les experts travaillent pour trouver une solution la plus adéquate. » explique Éric Laliberté, directeur général de la SADC.

**CONTRIBUTION SADC : 8 600 \$**

**COÛT TOTAL DES DÉPENSES : 20 700 \$**

### LES DIFFÉRENTS ENJEUX

#### Marché public : 25 à 32 kiosques abrités

- Espaces de 10' x 10' espacés de 2' minimum ;
- 2 tables de 2' x 8' (en L)
- Kiosques avec électricité
- Kiosques avec eau chaude, eau froide (nombre à déterminer)
- Stationnement aux kiosques pour certains exposants (camion réfrigéré)
- 16 espaces de stationnement sur le terrain nord de la ruelle
- Protection contre le vent, la pluie, le soleil

#### Circulation des véhicules sur le site pour le montage et le démontage

- Circulation en « U » sur la partie sud du site
- Pas d'accès véhiculaire sur le site par la 1<sup>re</sup> Avenue Ouest
- Ruelle fermée les jours du marché public
- Accès limité pour les véhicules

#### Scène fixe pour petits spectacles (12' X 15' minimum)

#### Toilettes sur le site

#### Grande remise pour entreposer les tables, chariots et accessoires

- Section de remise aménagée pour cuisinette et vente de nourriture (style foodtruck)

#### Aménagement paysager, mobilier urbain et espace pour enfants



## MISE EN VALEUR DES PRODUCTEURS ET ARTISANS RÉGIONAUX

### MARCHÉ PUBLIC ESTIVAL, MARCHÉ DE NOËL ET GOÛTEZ AT

En été 2023, Karine Roy entamait sa 1<sup>re</sup> année de coordination du marché public ainsi que celui de Noël.

« Les marchés publics sont des activités très attendues et indispensables pour les producteurs et artisans. Cet été, nous étions à plus de 100% d'occupation. Nous avons travaillé fort pour refaire le plan du marché et accepter toutes les inscriptions. Le marché estival et de Noël sont très populaires et les exposants sont satisfaits de leurs ventes qui se situent parmi les meilleures de celles réalisées aux autres marchés de la région. La SADC tient à remercier tous les partenaires qui ont grandement contribué au succès de nos activités. » commente Karine.



La SADC contribue aussi financièrement aux opérations de la plateforme web de Goûtez AT et implique ses employés dans la préparation et la distribution des commandes (secteur Amos).

## SENSIBILISATION A L'ENTREPRENEURIAT



### PLONGE... VIS TES PASSIONS!

Afin de promouvoir et développer la culture entrepreneuriale dans la MRC d'Abitibi, la SADC a investi 4 400 \$ pour contribuer à quelques-unes des actions prévues autour de Plonge... vis tes passions ! dont l'organisation du Marché des jeunes entrepreneurs et les premières étapes d'une nouvelle planification stratégique.

#### ACTIVITÉS DE PLONGE ... VIS TES PASSIONS! :

- Simulation d'entreprises
- Défi OSEntreprendre – Échelon local
- Marché des jeunes entrepreneurs
- Semaine des entrepreneurs à l'école

# AMOS HARRICANA

Ici naissent les forces vives

## ATTRACTION ET RÉTENTION DE LA MAIN-D'OEUVRE

### DÉFIS RH

Afin de poursuivre les actions de la stratégie d'attractivité de la démarche du Défis RH, le CLD Abitibi a coordonné le déploiement du plan d'action dont les objectifs sont :

- L'attraction des personnes immigrantes;
- L'accueil, l'intégration et la rétention des nouveaux arrivants;
- La concertation et la mobilisation de l'ensemble des partenaires

La SADC a participé à différentes rencontres de comités en plus de fournir une contribution financière de 3 780 \$.

Des formations afin d'outiller les entrepreneurs, offertes dans le cadre de la Table ad hoc RH :

- Groupe HRM avec Émilie Pelletier et Didier Dubois : *Comment attirer et fidéliser vos employés* - 33 participants
- Marie-Josée Tardif : *Les 9 types de personnalités* 18 participants
- Isarta avec Laurie Michel : *Hyperconnectivité : comment mieux travailler autour de la technologie ?* - 18 participants
- Centre de prévention suicide d'Amos avec Mélanie Tremblay : *Parler de santé psychologique au travail : comment et pourquoi?* 25 participants

## BILAN EN CHIFFRES

### Marché estival

(du 22 juin au 28 septembre 2023)

- 30 producteurs agroalimentaires et artisans présents
- 218 089 \$ de retombées économiques
- Près de 600 visiteurs en moyenne par jour de marché
- 10 829 \$ d'achats sur la boutique en ligne de Goûtez AT

### Marché de Noël (2 décembre 2023)

- 56 exposants
- Près de 1 954 visiteurs
- 90 000 \$ de retombées économiques
- Boutique en ligne de Goûtez AT (3 au 9 décembre 2023)
  - 85 commandes
  - 10 700 \$ de ventes

	Contribution SADC	Coût total du projet
Marché estival	10 000 \$	38 102 \$
Marché de Noël	1 500 \$	15 738 \$
Goûtez AT (été et Noël)	12 103 \$	15 564 \$



© Charlene Gilbert photographe



# Pour nous joindre

Tél. : 819 732-8311

[sadc@sadc-harricana.qc.ca](mailto:sadc@sadc-harricana.qc.ca)

[www.sadc-harricana.qc.ca](http://www.sadc-harricana.qc.ca)

Suivez-nous sur  
les réseaux sociaux



**SADC HARRICANA**

**Canada**

Développement économique Canada  
pour les régions du Québec  
appuie financièrement la SADC

---

[sadc-cae.ca](http://sadc-cae.ca)

Développement économique Canada pour les régions du Québec  
appuie financièrement les SADC et les CAE



Développement  
économique Canada  
pour les régions du Québec

Canada Economic  
Development  
for Quebec Regions